



CAUPENNE CONSEIL
DISCRÉTION & EFFICACITÉ

FORMATION GESTION ET COMMUNICATION DE CRISE

INTRA-ENTREPRISE

LA COMMUNICATION DE CRISE

REF : GC-COM-7

SIÈGE SOCIAL

39 rue michel ange, 91080 Courcouronnes
09 83 60 03 08
contact@caupenne-conseil.com
www.caupenne-conseil.com

LE CONTEXTE

La crise est un élément perturbateur majeur de l'activité d'une entreprise. Souvent sous-estimé, le sur-risque médiatique est pourtant un amplificateur majeur. Une bonne connaissance des principes de communication de crise permet pourtant d'en limiter les effets.

LES INFORMATIONS UTILES



DURÉE

1 jour, soit 7H00



PRÉ-REQUIS

Aucun prérequis attendu



PRIX

1 750 € HT / Session



ACCESSIBILITÉ

Accessibilité PMR et sur demande pour les autres formes de handicap

MÉTHODE PEDAGOGIQUE

La formation se déroule en présentiel. L'intervention est basée sur l'opérationnel et la pédagogie participative. Le ratio Théorie / Pratique s'établit sur une base 30% théorie / 70% pratique.

Les 4 approches pédagogiques retenues sont :

- L'échange entre les participants et le formateur
- L'apport référentiel
- Les exercices sur table
- Les mises en situation avec scénario adapté ou hors contexte

OBJECTIFS PEDAGOGIQUES

- Gérer efficacement le sur-risque médiatique
- Appréhender les principes perturbateurs et/ou facilitateurs liés à la communication de crise
- Communiquer efficacement et stratégiquement en fonction des types de crise
- Optimiser sa communication
- Gérer efficacement les médias



DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

DÉBUT DE LA FORMATION

- Présentation du Formateur
- Présentation du programme, des objectifs et du déroulé de la journée
- Tour de table et partage d'expériences

MODULE 1 LA COMMUNICATION EN TEMPS DE CRISE

- Définir la communication de crise
- Connaître les objectifs de la communication interne et externe en situation de crise
- Définir les rôles de chacun des acteurs dans la communication de crise
- Identifier et anticiper le sur-risque médiatique

MODULE 3 L'ORGANISATION D'UNE COMMUNICATION DE CRISE

- Savoir définir, construire et développer sa stratégie de communication
- Connaître les 3 secteurs à couvrir : Cellule communication, cellule renseignement, cellule anticipation
- Préparer les éléments de langage : « La stratégie de communication d'influence »
- Développer ses qualités de communicant
- Assimiler les règles de communication : lieu et période, choix du communicant et posture adaptée en fonction de la crise
- Éviter les pièges de la communication de crise

MODULE 2 LES ATTENTES JOURNALISTIQUES

- Définir la mission journalistique en temps de crise
- Comprendre les stratégies d'enquête des médias
- Connaître les approches de l'interviewer
- Comprendre la hiérarchisation des médias et l'indice UBM
- Connaître les contraintes du scoop et l'effet Larsen

MODULE 4 MISES EN SITUATION

- Organiser une cellule de communication de crise
- Répartir les rôles
- Réaliser un plan de communication
- Définir les éléments de langage

LA COMMUNICATION DE CRISE

REF : GC-COM-7

MODALITÉ D'ÉVALUATION

Un système de quizz est mis en place au début de la formation afin de déterminer les compétences à l'entrée de la prestation.

Un quizz final permet d'évaluer l'atteinte des objectifs de la prestation par les stagiaires.

L'écart de notation permet d'apprécier les acquis.

MODALITÉS ET DÉLAIS D'ACCÈS :

Les accès se font sur simple demande via notre site www.caupenne-conseil.com/devis

Pour les stages Inter-entreprises, un calendrier annuel est fixé sur notre site internet via la page de formation.

Pour les stages Intra-entreprises, le délai organisationnel est de 1 mois avant le début de la formation.

ACCESSIBILITÉ HANDICAP :



Handicap moteur :

Site CAUPENNE Conseil : Accessibilité totale PMR
Site autre : à définir en fonction du lieu de formation



Handicap visuel et auditif :

CAUPENNE Conseil a constitué un repérage et la constitution d'un réseau de partenaires pouvant accompagner à l'adaptation de la formation, pour la rendre accessible.



Autre Handicap:

Nous consulter en fonction du Handicap.

